

PROGRAMA: FORMACIÓN HUMANÍSTICA.

SÍLABO: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

I. DATOS GENERALES

1.1 **Modalidad de Estudio:** PRESENCIAL.

1.2 **Malla:** D.

1.3 **Ciclo de estudios:** III, VI.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Corma Canós, F. (2018). *El canvas de la innovación*. Ediciones Díaz de Santos.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=7098361&ppg=1>

Cornejo, M. Á. (2011). *El ser excelente*. Patagonia.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/23660>

De la Cruz Lablanca, I. (s.f.). *Comunicación efectiva y trabajo en equipo*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. <https://www.digitaliapublishing.com/a/30257>

Etxeberria, X. (2008). *Temas básicos de ética* (4a ed.). Desclée De Brouwer.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/84082>

Gardner, H. (2016). *Estructuras de la mente: la teoría de las inteligencias múltiples* (S. Fernández Everest, Trad.). Fondo de Cultura Económica.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/64436> (Obra original publicada en 1993)

Goleman, D. (2010). *Inteligencia emocional* (D. González Rara & F. Mora, Trad.). Kairos.

<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/678707/bookReader?accountid=37408&ppg=35> (Obra original publicada en 1995)

Lamata Cotanda, R. (2013). *La actitud creativa: ejercicios para trabajar en grupo la creatividad*.

Narcea Ediciones. <https://www.digitaliapublishing.com/a/40863>

- Peña Acuña, B., & Batalla Navarro, P. (2016). *Dirección de comunicación y habilidades directivas*. Dykinson.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=6522217&ppg=2>
- Rajadell, M. (2019). *Creatividad: emprendimiento y mejora continua*. Editorial Reverté.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/67946>
- Schnarch Kirberg, A. (2008). *Creatividad aplicada: cómo estimular y desarrollar la creatividad a nivel personal, grupal y empresarial* (2a ed.). Ecoe Ediciones.
<https://www.digitaliapublishing.com/a/29906>
- Vega Centeno, M. (2017). *Ética y deontología: la universidad, la ética profesional y el desarrollo*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=7b0db972-a3a8-30ee-b014-26cebc9d3e49>
- Urrestilla, L. (2019). *El líder mindful: 10 pasos para transformarte en un líder consciente*. Libros de Cabecera. <https://www.digitaliapublishing.com/a/110905>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Dell’Era, C., Magistretti, S., Cautela, C., Verganti, R., & Zurlo, F. (2020). Four kinds of design thinking: from ideating to making, engaging, and criticizing. *Creativity & Innovation Management*, 29(2), 324–344.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=358cc0cc-52c4-352e-ac53-69a139d3cff4>
- Esteban-Guitart, M., Rivas Damián, M. J., & Pérez Daniel, M. R. (2012). Empatía y tolerancia a la diversidad en un contexto educativo intercultural. *Universitas Psychologica*, 11(2), 415-426.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/empatía-y-tolerancia-la-diversidad-en-un-contexto/docview/1771627731/se-2>
- Ferragut, M., & Alfredo, F. (2012). Inteligencia emocional, bienestar personal y rendimiento académico en preadolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 44(3), 95-104.
<https://link.gale.com/apps/doc/A316938931/AONE?u=univcv&sid=bookmark-AONE&xid=148a5cd5>

Moreno Marchal, J. (2014). Aprender a innovar: una experiencia on line. *Teoría de la Educación: educación y cultura en la sociedad de información*, 15(3), 96–119.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/aprender-innovar-una-experiencia-on-line/docview/1750330761/se-2?accountid=37408>

Nakata, C., & Hwang, J. (2020). Design thinking for innovation: composition, consequence, and contingency. *Journal of Business Research*, 118, 117-128.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296320304185>

TIPO DE MATERIAL: RESEÑA DE LIBRO.

Penagos-Corzo, J. C. (2020). Hacia un estudio científico de la creatividad. perspectivas psicológicas contemporáneas [Reseña del libro *Psicología de la Creatividad*, de M. Romo]. *Revista Interamericana de Psicología*, 54(3), 1-8, e1437.
<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=d2e8789d-ad80-3603-878c-0ff8125bc44d>

TIPO DE MATERIAL: PONENCIA.

Cedeño-Gómez, A. (1999, 28 de julio). Aprender a emprender y fomentar el espíritu de iniciativa: una nueva tarea universitaria [Ponencia]. *Acta Académica*, (25), 206-208.
<https://link.gale.com/apps/doc/A140215174/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=3002ada3>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULO DE NOTICIA.

Muñoz Vita, A. (2021, 10 diciembre). Siete propuestas innovadoras nacidas del pensamiento lateral. *Cinco Días*.
<https://www.proquest.com/newspapers/siete-propuestas-innovadoras-nacidas-del/docview/2608622131/se-2>